



Jakarta Fair Kemayoran 2024, Wahana Honda Raih Penjualan Lebih Dari 7.000 Unit

Jakarta, 16 Juli 2024 - Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2024 yang digelar di JIExpo, Kemayoran, resmi berakhir. Pesta rakyat tahunan yang selalu dinantikan ini kembali sedot antusiasme ribuan pengunjung, booth honda di open space dengan 10 zona yang terdiri dari; *Racing, Lifestyle, Urban sport, Fashion, Youth, Big Scooter, Urban matic & Cub, Adventure*, dan modif corner juga *EV Corner* berhasil bukukan penjualan lebih dari 7.000 unit.

Selain menawarkan berbagai pilihan sepeda motor Honda, Booth Honda juga menyuguhkan beragam kegiatan menarik dan promo spesial yang membuat pengalaman pengunjung semakin berkesan, yang pastinya tak terlupakan.

Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2024 yang berlangsung sejak 12 Juni - 14 Juli telah menjadi ajang yang sangat penting bagi **PT Wahana Makmur Sejati**, selaku Main Dealer sepeda motor Honda, Jakarta - Tangerang untuk lebih dekat dengan konsumen, berakhirnya pesta rakyat tahunan ini akan terus menjadi upaya dalam meningkatkan kualitas dan kinerja untuk mencapai pencapaian yang lebih gemilang di masa mendatang.

"Keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan dan antusiasme konsumen yang begitu besar terhadap sepeda motor Honda. Kami sangat mengapresiasi kepercayaan yang diberikan oleh masyarakat dan akan terus berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan kami," ucap **Olivia Widyasuwita, Division Head of Sales PT Wahana Makmur Sejati**.

Product Line Up AT Honda Jadi Primadona JFK

Sepanjang gelaran Jakarta Fair Kemayoran (JFK), 12 Juni - 14 Juli 2024 product line up AT Honda masih menjadi primadona konsumen, dibuktikan dengan jumlah penjualan dari beragam produk matic , mulai dari **BeAT** , **Genio** , **Scoopy** , **Vario 125** , serta matic berkubikasi mesin 160cc; **Vario 160** , **Stylo 160** , **PCX 160** dan **ADV 160** dengan total penjualan hampir 7.000 unit. Sementara product line up **Cub** , **Sport** , Big Bike dan **EV** secara total penjualan capai angka lebih dari 250 unit.

Olivia Widyasuwita, Division Head of Sales PT Wahana Makmur Sejati, menambahkan, "Dari total mencapai lebih dari 7.250 unit, produk AT sepedamotor Honda masih menjadi primadona. Hal tersebut terlihat dari jumlah konsumen yang masih didominasi oleh pembelian produk Honda BeAT hingga premium matic Honda berkapasitas mesin 160cc. Selain itu, produk cub dan sport juga mendapat respon yang sangat baik."

PT WAHANA MAKMUR SEJATI

MAIN DEALER HONDA MOTORCYCLE JAKARTA-TANGERANG
A COMPANY OF WAHANA ARTHA GROUP

Gedung Wahana Artha Jl. Raya Gunung Sahari No. 32 Jakarta 10720, Indonesia
T +62 21 628 1700 | +62 21 628 6070 E customer.care@wahanaartha.com
www.wahanahonda.com



Penutupan JFK tahun ini menjadi momen yang membanggakan bagi PT Wahana Makmur Sejati. Dengan total penjualan mencapai lebih dari 7.000 unit, WMS kembali mampu mengulang kesuksesan di tahun sebelumnya.

Terima kasih kepada semua pengunjung dan konsumen setia Honda yang telah mendukung dan berpartisipasi di Booth Honda selama Jakarta Fair Kemayoran 2024. Sampai jumpa di JFK tahun depan dengan berbagai kejutan dan beragam product line up terbaru dari Honda yang ditampilkan!

PT WAHANA MAKMUR SEJATI

MAIN DEALER HONDA MOTORCYCLE JAKARTA-TANGERANG
A COMPANY OF WAHANA ARTHA GROUP

Gedung Wahana Artha Jl. Raya Gunung Sahari No. 32 Jakarta 10720, Indonesia
T +62 21 628 1700 | +62 21 628 6070 E customer.care@wahanaartha.com
www.wahanahonda.com